

>> e-book

Como a economia criativa pode estimular o seu negócio





Sumário

Introdução.....	03
Entenda a importância da criatividade no ambiente de negócios	04
Criatividade e tecnologia gerando inovação.....	05
Criatividade pode estar em qualquer lugar.....	06
Exemplos de como a criatividade pode transformar qualquer negócio.....	07
Conclusão.....	12
Referências.....	13



Introdução

Os negócios, assim como a vida, estão sempre em transformação. Modelos de negócios mudam de tempos em tempos, com novos conhecimentos que vão sendo incorporados e que surgem como respostas para atender necessidades e demandas. Cabe às empresas o papel de pensar constantemente suas estratégias relativas ao mercado, aos clientes e aos seus segmentos, de modo a se manter prósperas e em crescimento.

Observaremos aqui dois fatores que influenciam diretamente essas mudanças: o contexto histórico e os clientes. Vamos então entender como o contexto histórico atual, onde a tecnologia e a criatividade dão o tom, tem provocado inovações nos negócios e trazido novas demandas por parte dos clientes.

Também vamos ver algumas estratégias, a partir de um exemplo, de como você, empreendedor, pode repensar seu negócio por meio dessa onda criativa que toma conta dos mais diferentes segmentos.

Entenda a importância da criatividade no ambiente de negócios

O momento histórico atual, no qual testemunhamos a deflagração de algumas revoluções no mundo dos negócios, se caracteriza pela influência da tecnologia associada à criatividade. Essa combinação reforça uma tendência dentro da economia mundial, conhecida como “economia criativa”.

Economia criativa é um conceito que surge na década de 1990, na Inglaterra, apresentado pelo pesquisador John Howkins em seu livro traduzido para o português como Economia Criativa – como ganhar dinheiro com ideias criativas.

A ideia central da economia criativa é de que a criatividade seja a principal competência para gerar valor aos produtos e aos serviços.

Assim, os empreendedores devem direcionar seus esforços para construir, dentro do contexto dos seus negócios, um ambiente que estimule o aparecimento de ideias criativas e explorem a tecnologia.



Criatividade e tecnologia gerando inovação

Atualmente presenciamos inúmeras mudanças, que vão desde a maneira como nos relacionamos amorosamente – mediada por aplicativos que promovem encontros virtuais entre pessoas por meio de algoritmos – até nossa relação com o trabalho, em que a presença das pessoas não é mais indispensável. Já imaginou o salto que isso significa em relação à era industrial, na qual uma das principais formas de controle era o relógio de ponto?

Até pouco tempo atrás, pensar, por exemplo, em teleconsultas era algo só visto em filmes de ficção científica ou na série animada Os Jetsons, de Hanna-Barbera, que de forma genial, já na década de 1960, previu muitos dos artefatos que estamos tendo acesso agora. Hoje em dia, a maioria de nós já fez uma consulta com médico por meio de uma teleconsulta, não é mesmo?

Imagine por quantas mudanças passamos nos últimos 50 anos – um espaço de tempo considerado curto dentro da história da humanidade. E o quanto de criatividade, só nesse período, foi exigido dos empreendedores para manter seus negócios vivos e adaptados às demandas de cada época.

Empreender tem a ver com realização, com tomada de decisão, isto é, com um estado de alerta constante em busca de oportunidades e de inovação. Acomodação é uma palavra que não só não combina, mas que também não deve fazer parte da vida dos empreendedores.

É necessário manter a acuidade da visão sobre o negócio para fazer a diferença, inovar e surpreender seus clientes, tendo consciência de que negócios são um processo em constante transformação.

Criatividade pode estar em qualquer lugar

O exemplo dos Jetsons é uma lição sobre uma forma nada convencional para pensar em produtos e serviços, e que mostra que uma ideia criativa pode vir das mais diferentes fontes.

Você já parou para pensar que essa ideia de teleconsulta, que hoje vemos colocada em prática, pode ter ficado na cabeça de cientistas que ao longo de suas infâncias assistiam a essa série animada e ficavam imaginando aquilo como realidade? Exercitar um pensamento não convencional, buscar o verdadeiro sentido do “pensar fora da caixa”, é um método eficaz que o empreendedor deve perseguir para antever as transformações necessárias ao desenvolvimento do seu negócio.



Exemplos de como a criatividade pode transformar qualquer negócio

Entre os nichos relacionados à economia criativa no Brasil estão:

- Artes cênicas
- Música
- Artes visuais
- Literatura e mercado editorial
- Audiovisual
- Animação
- Games
- Softwares aplicados à economia criativa
- Publicidade
- Rádio

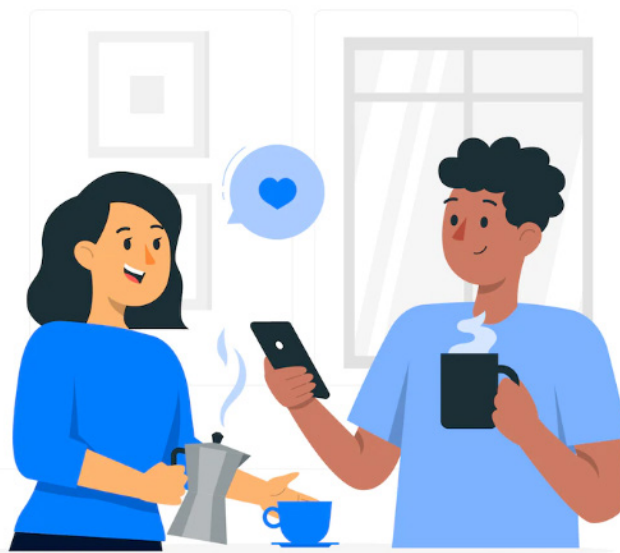
- TV
- Moda
- Arquitetura
- Design
- Gastronomia
- Cultura popular
- Artesanato
- Entretenimento
- Eventos
- Turismo cultural

Porém, quando pensamos em empreendedorismo, não temos que achar que a criatividade e os processos criativos estão restritos apenas aos nichos criativos. O mundo dos negócios, como um todo, está sendo impactado pela tecnologia e pela criatividade como insumos à inovação e ao desenvolvimento.

Vamos conferir um exemplo de como a criatividade pode transformar um negócio. Nosso exemplo de negócio será uma cafeteria. Vamos usar a criatividade para inovar os produtos e os serviços dessa nossa cafeteria.

Antes de tudo, vamos responder a uma pergunta: o que vendemos em uma cafeteria? Se a resposta for algo como “numa cafeteria vendemos experiência em torno do café”, isso já indica que saímos fora da caixa e estamos exercitando nosso pensamento criativo, e ampliando nossa visão sobre nosso negócio.

Ao usar a palavra experiência estamos dizendo que nosso negócio vai além do que simplesmente servir o café para ser consumido na cafeteria.



Mesmo porque, com o nível atual de exigência dos clientes, seria muito difícil dar sustentabilidade a uma cafeteria que só vendesse café, não é mesmo? Os clientes querem mais do que isso.

Pois bem, podemos oferecer aos nossos clientes um espaço de apreciação, informação, socialização e intercâmbio de conhecimento em torno do tema café. E podemos transformar o ambiente da nossa cafeteria em um local onde os clientes possam ter sensações visuais, olfativas, gustativas, táteis e auditivas relacionadas ao café.

De que maneira, você pode estar se perguntando? O que mais podemos oferecer aos clientes em uma cafeteria além de vender café?

Vamos ativar nossa criatividade e propor serviços e produtos inovadores para a cafeteria, criando diferencial para o negócio e surpreendendo os clientes. Vamos a esse exercício de empreendedorismo criativo.

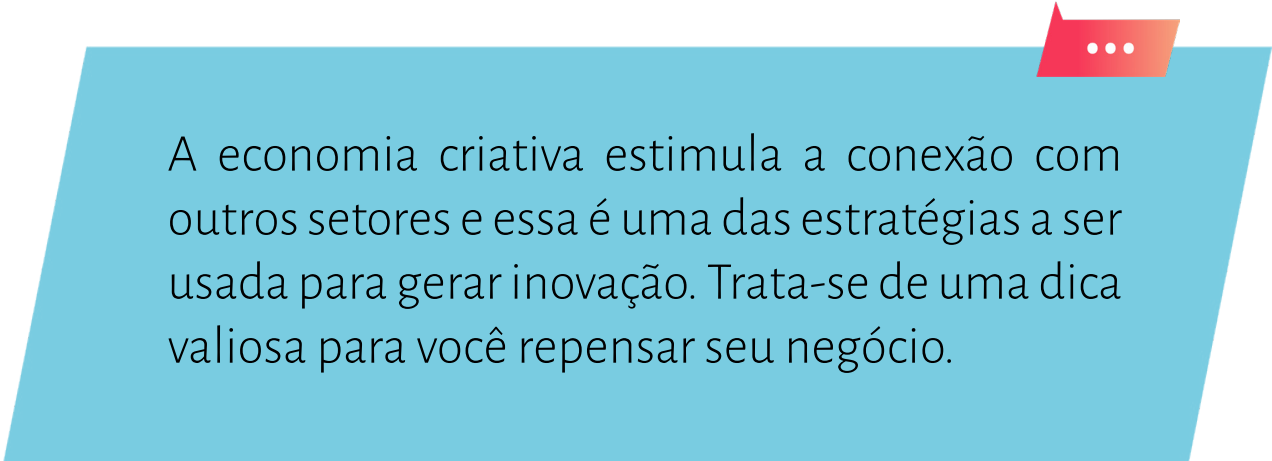
Aqui está uma lista com os itens que farão parte do novo modelo de negócio, no qual a cafeteria passará a ter:

- um espaço expositivo com a história do café;
- palestras em torno do tema café;

- cursos diversos, por exemplo, para barista, e para pessoas que queiram aprender a degustar cafés de diferentes procedências;
- roteiros de visitação aos produtores;
- linhas diversificadas com produtos que tenham o café na sua composição, e sirvam para ampliar a experiência sensorial dos clientes em torno dessa bebida - por exemplo, cremes para o corpo, perfumes;
- uma linha de xícaras exclusivas, com design, que possam ser vendidas na cafeteria;
- uma linha de camisetas tingidas com a borra do café;
- um cardápio interativo, inclusive com toda a programação de palestras e cursos;
- uma proposta de cafeteria móvel para eventos externos;
- música ao vivo.

Você viu como é possível que um negócio aparentemente convencional expanda seus horizontes com base no princípio da economia criativa?

Viu também como, na nossa nova cafeteria, construímos uma conexão com vários outros nichos da economia criativa: artes visuais, música, literatura, audiovisual, softwares, moda, gastronomia, turismo cultural, design, eventos.



A economia criativa estimula a conexão com outros setores e essa é uma das estratégias a ser usada para gerar inovação. Trata-se de uma dica valiosa para você repensar seu negócio.



Conclusão

Essa nova economia chama a atenção para a importância do estímulo do pensamento criativo e inovador. Além disso, promove uma conexão entre segmentos econômicos e, com isso, um ambiente favorável à inovação. Uma dica para levar para o dia a dia do seu negócio é construir um ambiente favorável à inovação. Percorra caminhos ainda não desbravados. E, para isso, é necessário romper com as abordagens convencionais na hora de pensar no seu negócio.

Um pensamento convencional certamente levará você para os mesmos lugares. Exerça a criatividade em diferentes situações do seu dia a dia. Quem pensa que criatividade é uma capacidade restrita aos artistas está enganado. Criatividade é uma habilidade humana e, como tal, pode ser exercitada por todos.

Esteja atento a tudo o que ocorre ao seu redor, pois a criatividade está em qualquer lugar. Imagine seu negócio como uma obra criativa, em constante transformação.

Referências

A importância da criatividade para os empreendedores. Santander, 2022. Disponível em: <https://santandernegocioseempresas.com.br/conhecimento/empreendedorismo/a-importancia-da-criatividade-para-os-empreendedores/>. Acesso em: 29 de set. de 2022.

A radical re-think: why business transformation needs to get creative. Deloitte Digital, 2022. Disponível em: <https://info.canneslions.com/deloitte-creative-business-transformation/>. Acesso em: 28 de set. de 2022.

Como estimular a criatividade e inovação nos negócios? ESPM, 2021. Disponível em: <http://blog.espm.br/pos/como-estimular-a-criatividade-e-inovacao-nos-negocios>. Acesso em: 29 de set. de 2022.

Nakagawa, M. Empreendedorismo, inovação e economia criativa. Senac, 2022. Disponível em: https://books.google.com.br/books?hl=pt=-BR&lr=&id=GeReEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=P5T&dq=criatividade+e+++neg%C3%B3cio&ots=_k8sd6CyMX&sig=xtAo_Ua-hXGZlhHOhoYhIT3P4ho#v=onepage&q=criatividade%20e%20%20neg%C3%B3cio&f=false. Acesso em: 28 de set. de 2022.

Why You Must Think Creatively About Business Transformation. Little Black Book, 2022. Disponível em: <https://www.lbbonline.com/news/why-you-must-think-creatively-about-business-transformation>. Acesso em: 28 de set. de 2022.

